

### 1. Werbekampagne Jugendfeuerwehr

Die Wehrführung der Freiwilligen Feuerwehr Martinroda bittet um Unterstützung bei einer Werbekampagne, denn nach der Corona-Pandemie benötigt die Jugendfeuerwehr dringend neue Mitglieder. Aufgabe des Projektteams ist die Konzeption und Umsetzung einer Werbekampagne. Entsprechend der Zielgruppe sind dabei Offline- und Online-Maßnahmen denkbar, zielgerichtete Marketingaktionen jeglicher Richtung lassen der Kreativität viel Freiraum.

(Derzeitige) Informationen sind zu finden unter <https://www.geratal.de/martinroda/index.php/freiwillige-feuerwehr/jugendfeuerwehr>

### 2. Eventkonzept INDUSTRIEERLEBEN

Die Initiative Erfurter Kreuz (IEK) ist ein Zusammenschluss von aktuell mehr als 115 Unternehmen, die sich am und um das Industriegebiet Erfurter Kreuz herum angesiedelt haben. Der Zweck des Vereins ist die Förderung der Wirtschaft in der Region rund um das Erfurter Kreuz sowie die Bekanntmachung der Unternehmen am Standort mit ihren Arbeits- und Ausbildungsmöglichkeiten. Das Event INDUSTRIEERLEBEN, welches alle zwei Jahre stattfindet, ist eine von den Mitgliedsfirmen in eigener Regie organisierte Veranstaltung, die es Besuchern ermöglicht, mehr über die Industrieunternehmen am Standort zu erfahren. 2023 soll das nächste Event stattfinden. Aufgabe der Studierenden ist es, auf der Grundlage des Konzeptes des Vorgängerteams aus dem Sommersemester, dieses Konzept nach eigenem Ermessen zu verfeinern und umzusetzen. Wichtig ist dem Projektauftraggeber, dass sich die Veranstaltung abhebt von üblichen Events in dieser Form.

Das Projekt **KANN** über die LV PM hinaus als **Medienprojekt und/oder Praxiswerkstatt** weitergeführt werden.

Informationen zur IEK finden Sie hier: <https://www.initiative-erfurter-kreuz.de/home/>

### 3. Kommunikationskonzept Sparkasse Arnstadt-Ilmenau

Die Sparkasse Arnstadt-Ilmenau ist ein leistungsstarkes und zukunftsorientiertes Kreditinstitut, das die gesamte Palette von Finanzdienstleistungen in der Region anbietet. Für jede Phase des Lebens gibt es die richtigen Angebote: Vom ersten Konto über die Finanzierung der eigenen vier Wände bis zur richtigen Altersvorsorge. Dabei entscheiden die Kunden, wie und wo sie Ihre Finanzgeschäfte abwickeln – in den Filialen, am heimischen Rechner oder per Smartphone. Um künftig die Öffentlichkeitsarbeit sowie das Vertriebsmarketing noch zielgruppengerechter ausrichten zu können, soll die externe Kommunikation neu ausgerichtet werden. Aufgabe des Projektteams ist die Erstellung eines Konzeptes zur zielgruppen-gerechten externen Kommunikation sowie insbesondere zur zielgruppengerechten künftigen Nutzung von Social-Media-Kanälen, um die Sparkasse und ihre Leistungen für Bestands- und Neukunden zu bewerben, Neukunden zu gewinnen, die Arbeitgeberattraktivität zu steigern und neue Mitarbeiter zu rekrutieren sowie die öffentliche Wahrnehmung und das Image zu steigern.

Infos unter <https://www.spk-arnstadt-ilmenau.de/de/home.html>

### 4. Marketingstrategie für ein Start-up im Bereich Immersive Audio

Ein dreiköpfiges Team von Wissenschaftlern des Fraunhofer IDMT mit dem Forschungsschwerpunkt "Immersive Audio" möchte zur besseren Verwertung der Technologie ein Startup gründen. Sie befinden sich im Gründungsprozess einer Ver- und Betriebs-GmbH, die "sense one" heißen soll - da das Ohr das erste Sinnesorgan des Menschen ist. Die Technologie soll im Markt Entertainment verwertet werden. Z.B. sind Installationen in Konzerthäusern, Theatern, auf Kreuzfahrtschiffen und an anderen Veranstaltungs-orten möglich. Auch VR Installationen sowie der Markt Automotive sind in Planung. Für einen effizienten Markteintritt gilt es, ein Marketingkonzept zu entwickeln.

Einen ersten Entwurf des Website-Designs finden Sie unter <http://www.sense-one.de>

### 5. Social-Media-Konzept Band Zierdt

Zierdt ist eine Nordhäuser Band und die Bandmitglieder arbeiten gerade an der Etablierung am Musikmarkt. Sie sind im Finale des diesjährigen Thüringen Grammy, welcher am 7.10.22 entschieden wird. Egal welchen Platz sie dort belegen, ihr Weg soll weiter gehen. Und dabei benötigt die Band professionelle Unterstützung im Bereich Social Media. Aufgabe des Teams ist die Erstellung und Umsetzung eines Social-Media-Konzeptes.